

WORKERZ GAAT IN ZEE MET NON-PAINTSPECIALIST STORCH

‘We willen **Coolblue** van schildersbranche worden’



Deze casestudie is tot stand gekomen in samenwerking met Storch.

Workerz, een snel groeiende online groothandel voor schilders, vastgoedonderhoudsbedrijven en klussers, heeft Storch non-paintproducten aan haar assortiment toegevoegd. “We willen onze klanten een breed en kwalitatief goed aanbod bieden en een A-merk als Storch past helemaal in dat plaatje”, zegt directeur Jeroen van Santen.

Met een 600 vierkante meter groot bedrijfspand in Geldermalsen als thuisbasis biedt Workerz vooral schilders(bedrijven) maar ook andere bouwvaklieden in Nederland en België online verf, non-paint en ander toebehoren via hun algemene site www.workerz.nl én via een groot aantal merkshops. “Klanten kunnen 24 uur per dag, op ieder gewenst moment, hun bestelling plaatsen. Dat loopt als een trein. Bellen mag ook, zelfs ‘s avonds. Ons bedrijf is inmiddels uitgegroeid tot ‘s lands grootste e-commerce platform voor schilders”, vertelt eigenaar-directeur Jeroen van Santen. “Daarnaast bouwen we ook steeds meer custom-made webwinkels voor grote vastgoedonderhoudsbedrijven.”

Van Santen heeft volop ervaring in de verfkolom. Hij was voorheen salesmanager bij AkzoNobel. “Ik zag zelf meer toekomst in online productverkoop via gedigitaliseerde platforms dan in fysieke groothandels. Daarom besloot ik zes jaar geleden op eigen benen te staan en onder de naam Workerz een dergelijk bedrijf te beginnen.” Met succes. Operationeel manager Naomi Deckers van Workerz zegt: “We gaan langdurige samenwerkingen aan met leveranciers van kwaliteitsproducten en zijn blij dat we nu ook Storch, als producent en leverancier van hoogwaardig schildergereedschap en -materialen, hebben binnengehaald. Zo bieden we veel unieke specialties waar schilders wat mee kunnen. Met het aanbieden van het grote Storch-productaanbod aan klanten hopen we nog verder door te kunnen groeien.”

Van Santen knikt en lult aan: “We kiezen partners die ons verder kunnen helpen. Keihard groeien als Workerz brengt aan de achterkant van ons bedrijf veel extra drukte teweeg om

de klant snel diens bestelling te kunnen leveren. Ook op dat vlak is Storch een ideale partner, omdat we gebruik kunnen maken van dropshipping. Hoe dat werkt? Een klant bestelt een non-paintproduct in onze webwinkel. Wij plaatsen vervolgens de order bij Storch en die stuurt het product rechtstreeks naar de klant. Met dropshipping leg je zelf geen voorraden aan. Je bespaart zo op kosten van investeringen”, legt Van Santen uit.

Hoge servicegraad

Bij Workerz werken momenteel achttien personeelsleden. Met vier eigen bedrijfswagens en daarnaast transport van derden én dropshipping worden dagelijks alle bestellingen bij de klant afgeleverd. “Vaste klanten krijgen van ons een eigen Workerz-vertegenwoordiger toegewezen, want als deze persoon jou en je eerdere opdrachten kent, scheelt dat veel tijd. Ik durf te stellen dat we een hogere servicegraad hebben dan fysieke groothandels”, beweert Van Santen. “We willen uitgroeien tot de Coolblue van de schildersbranche.”

Storch is als producent en leverancier van hoogwaardig schildergereedschap en -materialen marktleider in thuisland Duitsland en in België. Het bedrijf wil dit ook graag in Nederland bewerkstelligen. Aanvankelijk koos het in ons land louter voor rechtstreekse verkoop aan de eindgebruiker. Om beter in beeld te komen bij schilders en stukadoors, richt Storch zich sinds enkele jaren ook nadrukkelijk op de afzet aan onafhankelijke verfgroothandels. Edwin Rademakers, verkoopleider voor Nederland, vertelt dat Storch de professionele eindgebruiker van schildergereedschappen en -materialen in totaal 4.500 producten kan leve-



V.l.n.r. Van Santen, Deckers (beide van Workerz) en Rademakers (Storch) zijn blij met hun samenwerking

ren. “We komen voortdurend met noviteiten om het werk van de vakman zo gemakkelijk mogelijk én hun uren rendabeler te maken. We zijn blij dat Workerz met ons in zee gaat. Voor ons is het tevens een mooie leerschool om te ervaren hoe het is om samen te werken met een groothandel die volledige online opereert.” •

STORCH

Storch ontwikkelt, produceert en levert al ruim 125 jaar gereedschap, machines, hulpmiddelen en bijbehorende diensten voor schilders- en stukadoorshandwerk.
www.storch.nl